

Le Netlinking en 4 étapes

Le netlinking est une stratégie SEO destinée à améliorer la popularité d'un site. En pratique, elle consiste à obtenir des liens de site de bonne notoriété pointant vers des pages de votre site. Une démarche simple on pourrait penser. Cependant, mal exécutée elle peut déboucher sur une pénalisation par Google. Alors pour partir sur de bonne base ; découvrez ces 4 étapes de mise en place d'une campagne netlinking

1- Sélectionner les potentiels domaines de référence

La première étape de réalisation d'une campagne netlinking est le choix du site partenaire. Cette sélection doit se faire avec le plus de soin possible, car elle détermine la réussite du projet. Pour s'assurer de bien le réaliser, il faut partir avec des indicateurs précis en tête. En premier, la qualité et la fréquence de rédaction du site doivent être le premier facteur à scruter. En effet, ses facteurs dénotent du sérieux et de la pertinence du site. En deuxième, vous devez vous appuyer sur des indicateurs SEO spécifiques tels que :

- Le nombre de pages indexées
- L'ancienneté du site
- Le nombre de liens disponible sur le site

Ces indicateurs sont révélateurs de la valeur d'un site pour les utilisateurs et pour les moteurs de recherche. Cependant, si vous trouvez cette démarche trop chronophage vous pouvez faire comme la majeure partie des spécialistes SEO. Il suffit de taper des thèmes connexes à leur thématique dans le moteur de recherche de Google et de choisir le site le mieux positionné dans le SERP.

2- Élaborer une fiche de suivi

La mise en place des partenariats de netlinking étant du quotidien d'un site, il peut devenir difficile à gérer sans un bon suivi. Il faudra donc mettre en place un plan de suivi des partenariats pour rester efficace. Un fichier Excel suffira pour garder un œil sur l'évolution des collaborations. Pour un conseil pratique, ce fichier doit être structuré autour d'informations clés telles que :

- Le nom du site de référence
- Les éléments clés à la base de son choix
- Les modalités de la collaboration envisagée
- Le stade d'évolution de la collaboration
- Les prochaines actions envisagées pour la collaboration

Ce modèle de tableau Excel réalisé au début de la campagne netlinking vous permettra de rester cohérent dans votre démarche.

3- Proposer des modalités de rédaction et de publication pertinentes

Votre force de proposition sera déterminante dans la validation de vos partenariats avec les sites de notoriété. De toutes les options que vous pouvez proposer, le bien des lectures du site partenaire doit être considéré en haute estime. Si cette condition est respectée, il vous sera plus facile de retenir l'attention d'un webmaster. Ainsi une campagne netlinking basée sur le contenu reste la meilleure solution en la matière. Des contenus de qualité et cadrés avec la thématique du partenaire constituent une proposition que personne ne voudrait laisser passer.

4- Assurer le suivi de ses partenariats

Une fois les partenariats conclus, il faudra penser à assurer un bon suivi de ces derniers. Nombreux sont les problèmes pouvant survenir lors d'une telle collaboration. Des liens insérés avec la mauvaise balise ou des contenus enlevés sont des situations auxquelles il faudra prendre garde. Alors,

comprenez qu'il s'agit d'un travail à temps plein. Il convient donc de le confier à un professionnel afin de se concentrer sur ce que vous savez faire le mieux. Dans le cas contraire, il faudrait penser à se faire former dans le domaine afin de réussir dans ses campagnes.

En définitive, une campagne netlinking est une activité cruciale pour la rentabilité d'un site web. Cependant, sa mise en place demande une maîtrise parfaite de certaines astuces et indices. Les quatre étapes présentées dans cet article sont un meilleur moyen pour commencer.